

Designföretag – ett hett byte

Trenden med att stora globala företag köper designföretag fortsätter.

Nu köper konsultjätten McKinsey svenska innovations- och designbyrån Veryday.

"Vi har tittat på 100–150 designfirmor och jobbat med det i ett och ett halvt års tid. Veryday kom upp som den designfirma i Europa som vi tyckte var bäst", berättar Peter Andén som är delägare på McKinsey.

Veryday, som vunnit flera prestigefulla priser och arbetar med användarcentrerad innovation, har uppvaktats tidigare. När de blev kontaktade av McKinsey ville de gärna veta mer.

"Vi tyckte att vi kunde passa bra ihop med dem", säger Niclas Andersson, affärsansvarig på Veryday.

Både Peter Andén och Niclas Andersson pekar på samma fördelar med affären.

"I dagens digitala och snabbföränderliga samhälle ställs företagen inför massa nya utmaningar. Man behöver ha både väldigt mycket kvantitativ data om vad som händer, som normalt en managementkonsult är väldigt bra på", säger Niclas Andersson.

"Men man måste också ha

insikt i slutanvändarnas behov, trender och de kvalitativa aspekterna. Där såg vi från båda håll att vi kompletterar varandra bra."

Tanken är alltså att de två verksamheterna tillsammans ska ge ett mer heltäckande erbjudande när designarbetet blir allt mer strategiskt, bland annat drivet av den digitalisering som många företag nu går igenom.

Prislappen vill de inte avslöja. Enligt den senaste tillgängliga årsredovisningen, för det brutna räkenskapsåret 2014/2015, omsatte Veryday cirka 100 miljoner kronor. Företaget har dock enligt Niclas Andersson växt snabbt. Antalet anställda har till exempel gått från 61 till närmare 100 det senaste året.

Veryday har fram tills nu ägts av personalen. Hela verksamheten förblir intakt även när den inkorporeras i McKinsey, under sitt eget varumärke.

McKinsey har redan tidigare startat designverk-

samhet under egen flagg, McKinsey Digital Labs, och förvärvade förra året byrån Lunar.

De är som sagt inte ensamma om att intressera sig för design. Förra året köpte konkurrenten Accenture Fjord. Wire.com rapporterade då att såväl Google, Facebook som Adobe även de köpt designföretag.

"Det är en tydlig trend. Det beror på det ökade behovet av designkompetens. Det blir allt viktigare för företagen själva och där kan även konsulter tillföra värde", säger Peter Andén.

CATHRINE HOFBAUER

cathrine.hofbauer@di.se
031-701 51 51

Fakta

Veryday

■ **Stockholmsbaserade** Veryday har arbetat med flera välkända företag.

■ **För möbeljätten Ikea** har Veryday tittat på hur hemmen blir smartare och vilka funktioner som kan byggas in i möbler. Ett konkret resultat är soffborden som trådlöst laddar mobiler.

■ **Veryday har även** hjälpt Arlanda med ett digitalt planeringssystem för flygtrafiken.



KÖPER UPP. Peter Andén, delägare på McKinsey, Anna Bäck, operativ chef på Veryday, och Niclas Andersson, affärsansvarig på Veryday.

FOTO: JAKOB FRIDHOLM

Ge dig och dina
anställda en grön
tjänstepension!



En tjänstepension värd namnet är en stark konkurrensfördel för dig och ditt företag. Vi ordnar bra och flexibla lösningar för alla anställda. Dessutom arbetar vi på olika sätt för att pensionen ska växa i hållbara företag för en grönare framtid.

Vill du veta mer om
Tjänstepensionsplan i Folksam?

Kontakta din försäkringsrådgivare eller
ring 020-59 97 00.

Eller besök folksam.se/foretagspension

Folksam
För allt du bryr dig om