



Formgivarna på Idesign har bytt Lasse Åberg-looken mot nyminimalism, varmgrå toner och dämpat ljus. Ovan till vänster: Johan Larsson, Jens Nybacka och Nils Löventorn.

TOTAL MAKEOVER I TUBEN

SNART SLÄPPS 96 NYDESIGNADE TÅG LOSS I STOCKHOLMS TUNNELBANENÄT.

– Det ska vara värdigt att åka tunnelbana.

Färgsättningen är dämpad i stolarna som Johan Larsson bläddrar fram. Borta är det grälla Lasse Åberg-mönstret som stuckit stockholmarna i ögonen sedan nittiotalet. I stället får den nya tunnelbanan nordiskt svepande former och en gråblå färgskala. En diskret kostym för att låta resenärerna själva synas. Värdigt, upprepar Larsson.

– Det finns en röd tråd med tidlöst, enkelt och skandinaviskt. Miljön i tågen ska vara trivsamt, det är vår mission, säger grundaren av Idesign.

För ett par år sedan vann Bombardier uppdraget att göra 96 nya tunnelbanetåg att ta över röda linjen 2017. Deras designchef Mattias Jansson fick förstärkning från Idesign för det mesta av det som syns: färger, material, finish, textil, tågfronten – och naturligtvis stolarna.

– Ingen kan slå oss där. Vi har gjort stolar för bland annat Kinnarps i 15 år och har järnkoll på hur man gör en bekväm stol. Jag vill helst göra den stark i roten och likt ett träd låta den lättas upp i tunnare grenar.

Runtom oss på kontoret står inte bara modeller till stolar som Kinnarps sålt i massor. På de vita träpanelerna i det ombyggda båtuset hänger också diplom på rad, från prestigefyllda Red Dot, och tidningsklipp ur internationella Monocle. Larsson

gjorde sin första transportlösning redan i exjobbet 1979, därefter har han designat allt från pendeltågslök till ett koncept för skånska spårvagnar i projektet SPIS. Han har plockat hem många priser sedan han startade Idesign 1997 efter två decennier som partner på Veryday. Flertalet vunna för ett annat tåg: Arlanda Express.

– På Arlanda Express kunde vi ta ut svängarna till 100 procent med gnistrande ljus, trädetaljer och eleganta textilier. Med tunnelbanan kommer den urbana miljöns krav in.

Samtidigt vill han gärna framhålla vikten av att satsa på designen.

– Designfrågan måste hanteras professionellt eftersom en hållbar framtid kräver att vi reser mer kollektivt. Det ska inte vara en uppoffring att lämna bilen.

Kommer vi att märka den nya tunnelbanans utseende? Förmodligen mest för stolarna. Klädda i stora kostymblå Plattan-rutor som får liv av skuggade människosilhuetter. De prioriterade sätena ser likadana ut, men i kontrasterande gula toner. Designplattformen kallas "New minimalism" och föddes i ett tidigt stadium hos Bombardier, SL och Veryday. I övrigt innebär det neutrala golv i varmgrå ton, rymliga gångar och indirekt ljus. Man sitter i fyrgrupper och på säten längs väggarna för att släppa in fler i vagnarna. Förarlöst? Jodå, de nya vagnarna är förberedda för en övergång till det. 54