



Skimrande

Anrika sidenväveriet K.A. Almgren, med museum och småskalig produktion mitt i Stockholm, har tillsammans med möbelformgivaren Mats Aldén och producenten Nola ett fint samarbete. Mats Aldén och sidenväverskan Sonja Enbuske har skapat en serie möbler inspirerade

av vävstolens konstruktion. Vävstolen var ju som bekant den som startade industrialiseringen på allvar. Kanske kan Aldéns och Enbuskes Loomchair ses som ett sista monument över den tynande västerländska tillverkningsindustrin.

BV



Finska fyrbåk

Beacon of Helsinki är ett nystartat nätcommunity för kreatörer vars syfte är att visa designprocessen bakom en produkt och länka

ihop formgivare med företag och med varandra.

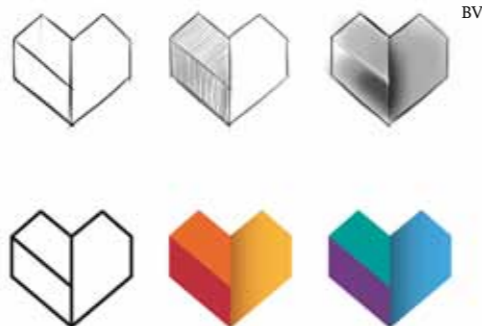
Entreprenören och formgivaren Sebastian Jansson är grundaren bakom Beacon.

– Formgivare får möjlighet att åskådliggöra sin professionella praxis för publik och företag, samt att delta i Dream Team-workshops som möjliggör betydelsefulla projekt utöver de vardagliga, säger han.

Beacon of Helsinki växer stadigt men har än så länge övervägande finska medlemmar.

”See you any Veryday”

Knappt hade dammet från Design S-festen lagt sig, där Ergonomidesign vann ett S för sin EzyStove, som den anrika designbyrån kungjorde att de byter namn. Ergonomidesign, ursprungligen Ergonomi Design Gruppen, har sedan 1969 stått i fronten för svensk humanistisk design. Nu heter de Veryday för att bättre fånga in den globala verksamhet som de faktiskt gör. Ergonomi kommer däremot inte att bytas ut.



BV

Likt och olik



PRODUKT Giant Flower Pot
DESIGN TAF Arkitektkontor
År 2010

KOMMENTAR Vi kände inte till den produkten. Det är väl mer tråkigt för den som gör det, det kan inte vara kul att göra något som redan finns. Men krukor skiljer sig lite, vår kan också användas som rumsavdelare.



PRODUKT My Trellis
DESIGN Johanna Strand
År 2011

KOMMENTAR Från början är det ett projekt jag gjorde på Konstfack, 2004 tror jag att det var. Det såg annorlunda ut då och var menat för offentliga utrymmen. Det är ganska likt TAF:s och det är tråkigt när det är en så gammal idé. Men det är alltid svårt när någon så etablerad [som TAF] gör något liknande.

BV

”Det är väldigt viktigt för Hay att de lanseras i London och inte i Stockholm eller Milano. Det är ett väldigt skandinaviskt märke för tillfället och de är ivriga att göra det mer internationellt”

SEBASTIAN WRONG,
GRUNDARE THE WRONG SHOP