



När intervjuerna är genomförda gäller det att sammanställa tendenserna och att föra över erfarenheterna i utvecklingsarbetet.



Ända ut i lekparken. Genom arbetet har Lena Glennert och Gunilla Dyrhage ökat sin förståelse och kunskap om föräldrarna som söker föräldrapenning.

Så blir Försäkringskassan bättre – steg för steg

- !** Våren 2011. Under våren genomförde Transformator Design intervjuerna med föräldrarna som låg till grund för de koncept som presenterades.
- !** Hösten 2011. Försäkringskassan har genomfört en förstudie kring de första delarna i utvecklingsprojektet som ska genomföras under 2012.
- !** Hösten 2012. Vid halvårsskiftet lanseras en mobilapplikation för den tillfälliga föräldrapenningen.
- !** November 2012. De första förändringarna genomförs. Planen är att Mina sidor ska förbättras, bland annat genom en kalenderfunktion.
- !** 2013. Flödena kring själva ansökan om föräldrapenningen kommer att förbättras. Målet är också att lansera familjevyn som ska göra det lättare att få överblick över hela familjens ärenden.

Framtidens vård i fokus

Framtidens vård är ett nätverk där all hälsoinformation lagras och delas via internet med hjälp av applikationer och tekniska lösningar. Design & Affärer tittade närmre på hur vården kan se ut 2015.



En liten sensor mot huden mäter bland annat ditt blodtryck, din puls och ditt blodsocker. Och med hjälp av smarta ytor, ett slags avancerade tryckkänsliga som dessutom kan interagera med föremål som de kommer i kontakt med, kan du få en utvärdering av din hälsa, specialanpassade rekommendationer och samtidigt dela med dig av all information till ditt nätverk och dina vårdkontakter.

Under de senaste ett och ett halvt åren har designbyrån Ergonomi-design arbetat med framtidsscenarioet The Future of Integrated Healthcare som utspelar sig under 2015. Och det är en spännande vision som målas upp. I stora drag kan den närmast beskrivas som ett nätverk, eller en vidareutveckling av de sociala gemenskaper som finns i dag, där all hälsoinformation lagras och delas via internet med hjälp av applikationer och tekniska lösningar.

– Våra strategier gjorde en kartläggning genom att analysera bland annat makrotrender i samhället och branschspecifika hälso- och sjukvårdstrender. Sedan har vi försökt att förklara hur trenderna i samspel med teknikutvecklingen kommer att påverka branschen, förklarar Anna Romboli som är kommunikationschef på Ergonomidesign.

Arbetet grundas på erfarenheter som Ergonomidesign har fått efter att under många år ha arbetat nära företag inom Life Science-industrin. Visionen, som de har tagit fram med hjälp av bland andra strateger, designer och sjukvårdsexperten, är ett sätt att förklara utvecklingen och mana till diskussion. Hittills har de bland annat utvecklat en prototyp-mjukvara för de smarta ytorna och en prototyp på den apparat som skulle kunna användas för att läsa av sensorerna.

De har redan visat upp idéerna i flera olika sammanhang, bland annat för aktörer inom EU. Där pågår det många spännande projekt inom området, men hon efterfrågar ett ökat fokus på patienterna.

Anna Romboli igen:

– Vi måste förklara tydligare hur man kan använda designkompetens för att utveckla tjänster inom vården. Vi tänker alltid ur ett användarperspektiv, istället för att till exempel fokusera på tekniken – och här har designbranschen mycket att bidra med.

Med en enkel liten sensor ska du snabbt kunna få svar om blodsocker, kolesterol, järn och andra hälsofrågor.

